

※スクール・ミッションとは、これからの時代を見据え、各高等学校の目指すべき学校像や、期待される社会的役割を再定義したものです



エージェンシー

Agency

ひら

～自ら考え、行動し、未来を拓く「人」を育てる～

尼崎高校

次世代を担うリーダーを育成する学校

- 伝統ある文武両道の校風を発展させ、新たな課題に積極的・主体的に挑戦する力を育む
- 多様化するグローバル社会で活躍するための資質・能力を、体験や実践によって高める
- スポーツを科学的に学び、修得した専門知識・技能を活かし、スポーツを通じて社会に寄与する人材を育てる

尼崎双星高校

「社会とつながる」専門性を高める学校

- 地域社会と連携して、キャリア教育や探究学習の充実を図り、課題解決能力のある人材を育てる
- 文化芸術活動など課外活動に主体的に取り組み、豊かな感性と幅広い教養を培う
- 実践的な学びを通して専門性を追求し、地域の産業社会の発展を担う専門人材を育成する

琴ノ浦高校

一人一人の夢や目標を実現する学校

- 生徒の個性に合わせた個別最適な学びを対話的に実践し、個性・能力の伸長をはかる
- 地域や社会・人との繋がりを大切にし、自他を尊重する豊かな心を育む
- 興味・関心に応じた系列学習を通して、身近な地域社会を支える人材を育成する

Agency (エージェンシー) とは…

Agency は、グローバル化の進展や技術の進歩の加速によって生じる、予測困難な変化や課題に直面した際に、自ら考え、主体的に行動して、責任をもって社会変革を実現していく能力や姿勢のことであり、教育活動や人・社会との関係性において身につけることができます。

Agency は、OECD(経済協力開発機構)で2015年から進められてきた Education2030 プロジェクトの中間報告で公表された、2030年という近未来において生徒たちに求められるコンピテンシー(資質・能力)を再定義した新たな学習枠組み(OECD ラーニングコンパス 2030)の中心に位置づけられている概念です。